



個人情報取扱及びデータ利用に関する方針と同意書(米国アンケートモニター用)

モニターの皆様は必ず当個人情報取扱方針をご確認ください。

制定日: ____ / ____ / ____

アンケートモニターへご登録いただきましてありがとうございます。ニールセン(以下、「当社」という)は数十年間にわたり、世界規模で市場・消費者動向調査のスタンダードを築きあげてまいりました。当社の調査分析報告は視聴者・消費者を代表するモニターの皆様のご意見に基づいて作成され、当社顧客である製品メーカー、小売店、NGO や政府機関等が消費者の視聴行動や購買行動、好みや動向を把握するために役立てられております。モニターの皆様のご協力により、当社にて消費者調査分析報告の作成が可能となります。

当社は皆様の個人情報保護に真剣に取り組んでおります。当個人情報取扱及びデータ利用に関する方針は、当社が皆様の個人情報をどのように保護し利用しているかをご理解いただくためのものです。ご質問やご意見がございましたら、当社担当者へご遠慮なくお問い合わせください。

お問合せ先

お電話でのお問い合わせは 1-800-237-6493 (フリーダイヤル)までおかけ下さい。

当社担当者は _____、連絡先は _____ です。

書面でのお問い合わせは下記宛先までお願いいたします。
The Nielsen Company
Juan Mendizabal
501 Brooker Creek Blvd
Oldsmar, FL 34677
USA

A. お子様を対象とした調査について: 当社の調査では、お子様を含め、皆様のご世帯にお住まいの方全員に関する情報提供をお願いしておりますが、中でもお子様についてお尋ねする際には細心の注意を払っております。お子様(13歳未満)に直接オンライン調査へのご参加をお願いする際には、特殊な規制が適用されます。児童オンラインプライバシー保護法(COPPA)は、親権者または保護者の証明可能な同意を得ることを義務付けており、当社はこれを遵守しております。なお、親権者または保護者の方はいつでもこの同意を撤回することが可能です。上記を除き、当方針内容は全て、大人と全年齢と対象としたお子様の両方に適用されるものといたします。

B. 皆様の個人情報保護について: 当社では個人を特定可能な情報を利用した宣伝・販売促進活動や、皆様に対する直接の商品・サービス販売行為は一切行わず、また、当社顧客から皆様への直接販売活動も認めておりません。

「個人を特定可能な情報」とは、皆様のご氏名、ご自宅の住所、Eメールアドレスなど、それ単体で、あるいは他の情報と照合することにより、特定の個人を識別することが可能な情報を指します。

当社より皆様へお電話、Eメール(ご登録いただいている方のみ)、あるいは書面でご連絡させていただく場合は、アンケート回答内容の確認、ご登録情報の確認と更新、機器の動作状況確認、アンケート関連のご案内のいずれかの理由によります。

C. 当社が取得する情報について: 当社は消費者動向の調査・分析をしております。調査分析報告を作成するにあたり、当社では次の2つの方法で情報を取得しております。

- **皆様からご提供いただく情報:** 当社モニター登録にあたり、皆様にはご氏名やEメールアドレス等の情報をご提供いただいております。併せまして、性別、世帯収入などの情報もご提供いただいております。また、ご参加いただくアンケートを通じて、皆様の動向や好みに関するデータの取得も行っております。「動向に関するデータ」とは、例えば皆様がいづ、どのような理由で、どのようにテレビを見るか、コンピューターやインターネットを利用するか、といった情報です。「好みに関するデータ」とは、例えば皆様がどのテレビ番組を見るか、どのウェブサイトを訪問するか、といった選択に関する情報です。また、自動的に取得されるデータもあります。その一例として、皆様のテレビに備付させていただいた当社計測計器で直近の視聴状況を取得することが出来ます。同時にテレビ放送の電子信号からも情報取得をしております。また、皆様のパソコンにインストールされる当社ソフトウェア NetSight は、オンライン、オフラインに関わらずパソコン上の全ての動作を記録いたします。取得された情報は(通信の安全性を確保するために)インターネットを通じて当社へ自動送信される前に、当社ソフトウェアによって暗号化されます。

皆様のパソコンにインストールされる計測ソフトウェアに加え、インターネット技術を通じて情報を取得する場合もあります。その情報例として、使用アプリケーションの種類や名称、パソコン上に保存されているファイルやハードウェアの情報、訪問したウェブサイトのアドレスや内容、ウェブサイト訪問の時間帯や長さ、ご利用されているインターネットプロバイダーなどが挙げられます。また、アプリケーションの種類によっては、操作画面の最上部に表示されるタイトルバーの内容が閲覧可能となる場合もあります。タイトルバーにはウェブサイト名、閲覧しているファイルの名称やEメールの件名などが含まれることもあります。なお、この技術は皆様のコンピューター上で開かれているEメールやインスタントメッセージの内容の分析、または利用、あるいはファイルの閲覧を可能にするものではありません。当社サーバーに記録される情報は、個人が特定されないインターネット通信に関する一般的なものであり、ウェブサイトの訪問日や時間帯、ご利用ブラウザの種類やバージョン、IPアドレスやオペレーションシステムといったものになります。

- **他の情報源から取得する情報:** モニター登録手続きが完了しますと、皆様やご世帯に関する追加情報をご提供いただきます。例えば皆様ご購入される製品や購入場所、普段どのような広告をご覧になっているか、といった情報がこれに該当します。こうした情報は下記に挙げられる様々な情報源を通じて取得されます。
 - 国勢調査や世論調査
 - 皆様ご購入・使用する製品の製造メーカーや販売業者
 - 利用者特典プログラム(景品やポイントがもらえる制度など)
 - オンラインデータ収集機関
 - データ販売業者
 - 製品購入データを扱う会社
 - その他、法的権利のもとでこのような情報を提供している企業・団体

皆様のご世帯に関する情報は、これらの追加情報と組み合わせて利用される場合があります。情報の使用用途は、当方針に記載されたものに限られます。皆様にはモニターとしてのご参加にあたり、当社が皆様に関する情報を取得し、組み合わせて利用することにご同意いただいているものと致します。

D. ご提供いただいた情報の利用について: 当社は皆様から取得した情報を基に、当社顧客へ向けて様々な調査分析報告を作成しております。皆様の情報は、様々な手段や方法を用いて、当社顧客への報告書の中で個人が特定される事が決して無い様にしております。例えば、皆様の回答内容は他のモニターの回答内容と組み合わせることによって「集約」結果として報告されます。また、当社の報告書は分析モデルを利用し、統計立てて作成される場合もございます。「分析モデル」とは、似かよった属性や行動特徴(性別、年齢、テレビの視聴習慣、閲覧ウェブサイトなど)を持つ人々の視聴行動や購買行動を予測するために属性情報や特徴を基に作成されたデータです。こうした情報を利用することで、広告主はターゲットを絞り込んだマーケティング活動が可能となります。

当社顧客がどこに、どのように広告を展開するか(活字媒体、テレビ、ラジオ、オンライン、モバイルなど)を決定するにあたり、当社調査分析報告は役立てられております。以下は当社が顧客へ提供情報例になります。

- 女性視聴者が最も魅力的と考えるテレビ番組を把握する
- インターネットやソーシャルメディア利用中に広告を目にしているユーザーの構成比を把握する
- 属性の異なる消費者が、今後どのような電子機器を購入しようと考えているのかを特定する
- オンライン、スマートフォン、タブレット PC で展開した特定の広告に反応が期待されるユーザーを特定する
- ある地域の住民が、その専門店が近所にあった場合、そこで買い物をするのかどうかを検証する
- ソーシャルメディアサイトで広告を目にしているユーザーの特徴を把握する

E. 個人情報へのアクセスについて: 当社ではデータの加工や市場調査関連のサービス開発を目的に、他企業と業務提携を行う場合があります。提携先企業においては、当社が提供する情報の機密保持が契約で義務付けられており、また、その情報を当社が依頼する業務の遂行以外の目的で使用することは禁じられています。皆様の個人情報は、市場調査ガイドラインに則り、他企業へ提供される場合があります。その際には、情報提供を受けた企業に機密保持の義務が発生し、情報の利用は調査ならびに統計作成の目的に限定されます。また、法律により要請があった場合や当社が法律で定められた権利を行使するために必要な場合、違法となる可能性のある行為に対して措置を講ずる場合や人命や企業の安全及び法的権利を守るために必要と考えられる場合には、皆様の個人情報を第三者に開示いたします。当社の全体または一部が売却、合併ないし別の方法によって他の事業体に移譲された場合、その取引の一環として皆様の個人情報が移譲されることがありますが、その際には皆様の個人情報が当方針記載通りに保護されるよう、適切な措置が講じられます。

F. 自由意志による参加について: 当社が保有する皆様やご世帯に関する個人情報をご覧になりたい場合は、いつでもお知らせください。また、情報の訂正や更新が必要な場合やモニター登録の抹消をご希望される場合にも、前述の電話番号または住所までご連絡なくお申し出ください。

G. プロフィール情報の更新手続きについて(テレビの買い替え、世帯情報の変更など): 更新手続きが必要な場合には当社担当者へお知らせください。

H. データの保管と保護について: 皆様の個人情報は当社の調査・分析目的に必要な期間中、法に基づく形で保管されます。また、皆様の個人情報は米国もしくは諸外国で保管される場合もありますが、その際にも適切な運用・管理体制と技術的対策により個人情報は保護されます。しかしながら、個人情報の保管や情報通信が必ずしも絶対に安全ではないことを何卒ご了承ください。

I. 当方針やデータ取得・管理に関する変更について: 当方針ならびに個人情報の取得・取扱方法の更新および変更を行う権利は当社が保有しております。個人情報の取り扱いに関して**重大な変更**(皆様がモニター継続を再検討される可能性があるような、データ利用に関する大幅な変更など)が生じる場合には、モニター継続について充分ご検討いただけるよう変更実施の30日以上前にその内容をご案内申し上げます。現行の個人情報取扱方針はいつでもご覧いただけますので、当社担当者へお申し付けください。方針変更実施日以降、引き続き当社モニターとしてご参加いただく場合には、その全ての変更にご同意いただいているものと致します。

J. 当社について: ニールセン(NYSE:NLSN)は世界的な情報・調査企業であり、マーケティング情報、消費者情報、テレビやその他のメディア視聴分析、オンライン情報、モバイル分析、展示会や関連事業など、各分野においてトップの地位を確立しております。また米国ニューヨークに本社を置き、世界約100カ国でビジネスを展開しております。当社に関する詳しい情報は www.nielsen.com をご参照ください。

K. 当方針は、これまでの書面あるいは口頭で提示された当社の個人情報取得及び利用方針に優先し、これに取って代わるものとします。

皆様のご協力と貴重なご意見に感謝申し上げます。